

Ett OBOS

Strategi 2021–2026

OBOS bygger framtidens samfunn
og oppfyller boligdrømmer



Bakgrunn

OBOS er et konsern som jobber langsiktig med strategi og utvikling. Gjennom strategiske 5-årsplaner slik som denne, sikrer vi at hele konsernet jobber sammen for å oppnå de målene vi setter oss. Det er konsernstyret i OBOS BBL som har satt den overordnede retningen, mens innholdet i strategiplanen er utarbeidet av konsernledelsen i OBOS i samspill med ansatte og representantskapet.

Konsernstrategien for perioden 2021–2026 ble utarbeidet i 2019–2020, og ble revidert i 2021. Strategien gjelder til 31.12.2025. Selv om hovedprioriteringene vil ligge fast for hele perioden, vil strategiperioden bli delt opp i ulike faser. Prioriteringene for de enkelte fasene behandles gjennom årlige budsjetter og investeringsprioriteringer.

Dette dokumentet har som formål å beskrive OBOS sin reviderte konsernstrategi for 2021-2026 og hva den innebærer i praksis.

Alle virksomheter har i tillegg egne virksomhetsstrategier. Disse er forankret i konsernstrategien, og tilpasset ressurser og markedsforhold.

Vårt formål og visjon

OBOS er et boligbyggelag, eid av sine medlemmer. OBOS sitt hovedformål er i henhold til vedtektene å skaffe boliger til medlemmene gjennom borettslag eller på annen måte, og å forvalte boliger for medlemmene. Utover dette har OBOS som formål å drive spare- og utlånsvirksomhet, boligbygging og forvaltning for andre enn medlemmene, eierskap i selskaper av betydning for boligsamvirket, eiendomsmegling og annen virksomhet til beste for medlemmene.

Vår visjon er:

OBOS bygger framtidens samfunn og oppfyller boligdrømmer.

Selv om vårt viktigste mål er å bygge gode hjem til medlemmene, strekker vår visjon seg lenger enn det vedtektsfestede formålet. Vi ønsker å bidra til et bedre samfunn gjennom det vi gjør, og til at flere kan få mulighet til å kjøpe egen bolig.

OBOS er en medlemsorganisasjon. Vi vil derfor styrke dialogen med medlemmene, sikre involvering og medvirkning og fortsette arbeidet med å forbedre medlemsdemokratiet. Det er i dette viktig for OBOS å forvalte interessene til både den brede medlemsmassen og fremtidige generasjoner medlemmer.

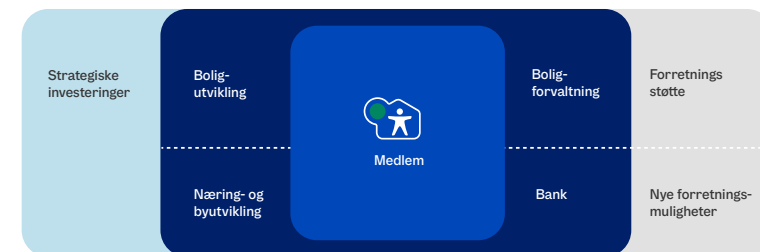
Vi skal utvikle byer og steder der det er godt å bo, arbeide og leve. Aldri i historien har vi bygd flere boliger enn nå. Pengene vi tjener går i sin helhet tilbake til driften, til å bygge nye boliger og gode bomiljøer. Fordi vi ønsker at medlemmene våre skal kunne eie sitt eget hjem, har vi utviklet alternative måter å komme seg inn i boligmarkedet på. OBOS Deleie og OBOS Bostart er prismodeller som gjør at flere kan få råd til å kjøpe egen bolig.

Vi har en tydelig klima- og miljøprofil på alt vi bygger. I tillegg har vi støtteordninger der vi årlig deler vi ut penger både til borettslag og sameier som ønsker å gjennomføre miljøtiltak hos seg, og til idrettslag og foreninger som bidrar til gode oppvekstsvilkår for barn og unge over hele landet.

OBOS er boligbyggeren som utgjør en forskjell.



- Medlem
- Kjerne
- Støttevirksomhet
- Finansiell støtte



Vår forretningsmodell

Figuren viser virksomheten, der alle enheter har sin funksjon. OBOS prioriterer ressurser og investeringer i kjernevirksomheten boligbygging, forvaltning, byutvikling, bank og medlem. Det er i disse virksomhetsområdene vi ønsker størst vekst i strategiperioden.

Virksomhetsområder som er utenfor kjernevirksomheten, har også en viktig rolle i konsernet. De støtter kjernevirksomheten, enten i form av tjenester som leveres, eller som finansiell støtte for å øke rommet for investeringer i kjernevirksomheten.

Våre kjerneverdier

Våre kjerneverdier er uttrykt gjennom ordene:



Skikkelig, Kvalitetsbevisst, Offensiv, Lønnsom og Engasjert.

Verdiene våre er det som gjør OBOS gjenkjennelig over tid, selv om tidene forandrer seg. Verdiene setter retning for vårt tankesett og er grunnleggende for de målene og den kulturen vi ønsker å bygge. Verdiene skal være gjennomgående for alt OBOS gjør som organisasjon og medarbeidernes atferd – hver dag.

 **The next
big thing**

The next big thing

I strategikartet har vi satt inn en ambisjon om å være klare for «The next big thing» Denne har vært med oss siden 2016. Begrepet understreker vår ambisjon om å tørre å ha store ideer, at vi kan og vil gjennomføre de største oppgavene og at vi stadig utvikler nye produkter og tjenester til beste for medlemmene. Samtidig er vi forberedt på det uforutsette og kan tilpasse oss i tide.

Verdiskapning Hvordan skaper OBOS merverdi?	Lønnsom vekst	Merverdi for medlemmene	Samfunnsansvar
Mål Hvilke mål skal OBOS nå i denne perioden?	Boligbyggeren som utgjør en forskjell	Ledende innen forvaltning, bolig-finansiering og medlem	Et mer bærekraftig samfunn
Arbeidsprosesser Hva må vi fokusere på å gjøre for å nå målene?	Økt produktivitet	Digitalisering og konkurransekraftig teknologi	Innovasjon og fornyelse
Grunnmur Hva er OBOS sitt fundament som må videreutvikles?	Kompetente og motiverte medarbeidere	Kundefokus og høy medlemstilfredshet	Tydelige verdier og kultur

